

附件 2

沈阳药科大学第十二届“青松医药杯”大学生创业设计大赛 决赛评审细则

采用“5+5”的答辩模式进行评选，具体为每个参赛项目展示 5 分钟，包括“团队介绍”“作品陈述”等，用幻灯片展示，选手与评委互动即“现场答辩”5 分钟。采用百分制，评委现场打分，以去掉最高分和最低分后的平均分作为最终成绩，评分要点如下：

1. 评审标准

评分内容		分值
创业项目设计	产品与服务的创新性（10 分） 商业模式的独创性（10 分） 市场/销售/营销的可行性（10 分） 财务状况及预测（5 分） 融资方案（10 分） 风险管理（5 分）	50 分
现场表现	团队陈述(10 分) 现场答辩(30 分) 团队表现(10 分)	50 分
合计		100 分

2. 现场表现的评审标准

（1）团队陈述(10 分)

- A. 思路明晰，重点突出地阐述创业构想，对于一个非专业人士易于理解。
- B. 大方得体，语言流利，分工明确，配合默契。

（2）现场答辩(30 分)

- A. 准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈。
- B. 准确回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。
- C. 例证数据科学，准确，真实。
- D. 团队配合默契。

（3）团队表现(10 分)

- A. 分工明确，配合默契，关键时刻能有效救场，表现团队精神。
- B. 陈述和回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。
- C. 在规定时间内完成陈述和答辩。